



De motivatie van Arnhem



Stichting
Citymarketing
Arnhem

Arnhem is ervan overtuigd dat uitdagingen dichtbij (in eigen stad) en verder weg (wereld) alleen door nauwe samenwerking effectief kunnen worden aangepakt. Niemand, ook geen stad, is expert in alles.

Als je over bepaalde kennis beschikt, scheidt dat een verantwoordelijkheid: in de eerste plaats naar je bewoners maar meteen daarna naar de wereld om ons heen. Juist door kennis en enthousiasme bijeen te brengen, door bruggen te slaan, kunnen we gezamenlijk veel realiseren. Daar draagt Arnhem heel graag aan bij. Vooral rond de thema's energietransitie en duurzame mode. Dat doen we als teamspeler. Als essentiële, vitale schakel in de keten. Dat is goed voor Arnhem en voor de wereld om ons heen.

Als Arnhem kennen we de waarde van vrijheid en de waarde van groen. Dat motiveert ons om vrijheid te koesteren en vol energie en passie voor duurzame ontwikkeling te gaan. De bewogen geschiedenis van Arnhem en de groene, unieke locatie van de stad dragen bij aan die motivatie. Arnhem beseft uit eigen ervaring hoe waardevol vrijheid en hoe belangrijk duurzaamheid is. Op creatieve en effectieve manier werken we daar vol energie aan, samen met partners in de stad, regio, NL en internationaal.