



**Stichting  
Citymarketing  
Arnhem**



**Arnhem**

Groen zijn onze longen  
creatief is onze geest  
vrij is onze stad

Samen maken we de stad.  
Samen dragen we het merk uit



Arnhem

# 1. Welkom

# Welkom

## Het karakter

Het karakter van Arnhem is kritisch, hands-on en ruimdenkend.

Altijd op zoek naar verbetering en vernieuwing. Het is een grondlegger van anders denken en handelen om de wereld steeds een beetje mooier te kunnen maken. Het merk biedt inspiratie en begeleiding om hier handen en voeten aan te geven.

## De schepper

Arnhem is een schepper (archetype Creator). Ze streeft een ideaal na en heeft behoefte aan vrijheid en ruimte om te creëren. De creaties zijn aantoonbaar vernieuwend met een zichtbare en zinvolle bijdrage voor mens en maatschappij. Het merk biedt een podium voor de initiatieven en creaties uit de stad die aansluiten bij de merkwaarden.

## De merkwaarden

De merkwaarden van Arnhem komen logisch voort uit de kracht en het onderscheidend vermogen van de stad: groen, vrij, creatie(f).

**Groen** zijn onze longen

**Creatief** is onze geest

**Vrij** is onze stad

## **2. Onze waarden**

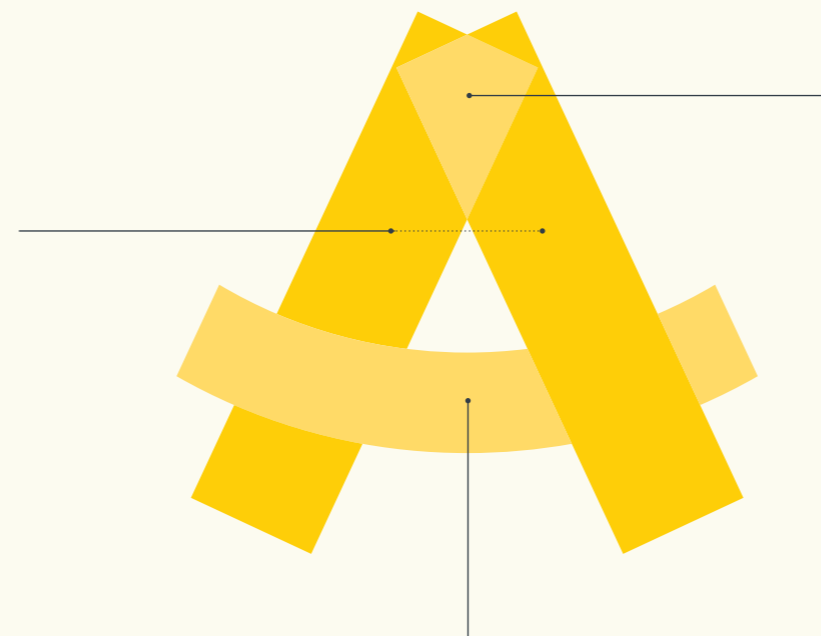
# De A van Arnhem

De A heeft drie bouwstenen: groen, vrij en creatief.

## Groen en Creatief

als pijlers van de stad.

Het onderscheidend vermogen!



Bouwstenen in een opwaartse beweging. Waar het samen komt ontstaat de diamant.

## Vrij

Vrij als verbindend element,  
vrolijk-golvend-bewegend.

En de glimlach!



Arnhem

# 3. Identiteit

# De identiteit van Arnhem

**Arnhem; hoofdstad van Gelderland en achtertuin van de Veluwe.**

**De stad van Ernemmers die zelf de Rijn verlegden om een stad aan de rivier te zijn en handel te kunnen drijven. En waar de trolleybus wegreed uit het naoorlogse puin.**

**Thuisbasis van makers en bouwers.**

Een stad met groene longen. Waar je ontspant, ontwikkelt, werkt en woont in groen. Arnhem ademt en dóet groen; voor een nog groenere

toekomst. Arnhem is de energieke hub in een regio waar stedelijke dynamiek, de natuurlijke leefomgeving en economische kracht elkaar versterken. Een stad waar grote bedrijven, jonge talenten, onderwijs en onderzoek, startups en scale-ups samenwerken aan onze toekomst. Waar successen worden geboekt in mode, energietransitie, innovatie en automotive. Waar sporten met een beperking geen beperking is en waar toegewerkt wordt naar

olympische prestaties. Arnhem is een veelzijdige stad. Waar je met gemak van een dagje uit een weekend uit maakt. Waar je jezelf kunt verliezen in cultuur, kunst, de dierentuin, een buurtfeest of op een van de vele festivals. Een stad die met een centraal en internationaal station direct verbonden is met de regio, de randstad en Duitsland. Een stad met een kritisch, ruimdenkend, hands-on en creatief karakter.



De stad van Ernemmers die kunnen  
nuilen, niet snel onder de indruk zijn  
en een groot trots hert (hart) hebben.  
Dat maakt Arnhem een groene  
en levendige stad voor bewoners.  
Een ondernemende maakstad  
met internationale innovatie-  
kracht, verbonden met binnen- en  
buitenland, voor bedrijven. Een  
veelzijdige en inspirerende stad met  
groene en culturele infrastructuur  
voor bezoekers. En een energieke  
stad voor talenten die willen groeien,

ontwikkelen en bijdragen aan  
een mooiere wereld door anders  
denken en doen. Kortom, Arnhem is  
een stad die inspireert, uitdaagt en  
vrijheid biedt aan innovatieve en  
creatieve aanpakkers, doorpakkers,  
makers en bouwers. Een stad met  
een nuchtere aanpakkers mentaliteit,  
waar creativiteit en 'niet lullen maar  
poetsen' samen komen. Waar met  
een open vizier, ruimte voor elkaar  
en anders denken uitdagingen  
worden aangegaan. Welkom!

# **4. Visuele bouwstenen**

# Logo



# Arnhem

# Betekenis



**opwaarts**



**glimlach**



**samen**

# Logo constructie

Ons logo is gebaseerd op de dynamiek van opwaarts, een glimlach en samen. De twee staanders vertegenwoordigen een opwaartse beweging van partijen die het samen doen! Door de twee staanders komt een 'golf' die zodra hij in het midden is, de A laat 'glimlachen'.

Het logo is zorgvuldig geconstrueerd om het karakter en de dynamiek te behouden, terwijl het een perfecte leesbaarheid in elke maat en voor elke toepassing mogelijk maakt.



# Merkkleuren

Onze primaire merkkleuren zijn geel, antraciet en wit. Ze worden gebruikt om toegankelijkheid, eenvoud en consistentie te bieden in alle merkcommunicatie.

De blauwe kleur is een belangrijke kleur die uniek is voor Arnhem en die met mate moet worden gebruikt voor momenten van ondersteuning, zekerheid, plezier en op momenten van interactie tussen een gebruiker en het merk.

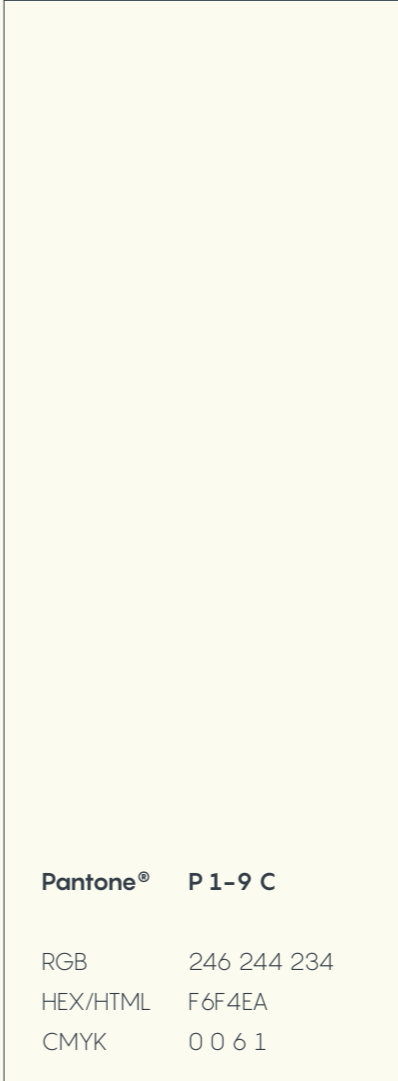
## Primair



<b>Pantone®</b>	<b>P 7-8 C</b>
RGB	244 197 34
HEX/HTML	F4C522
CMYK	0 18 100 0

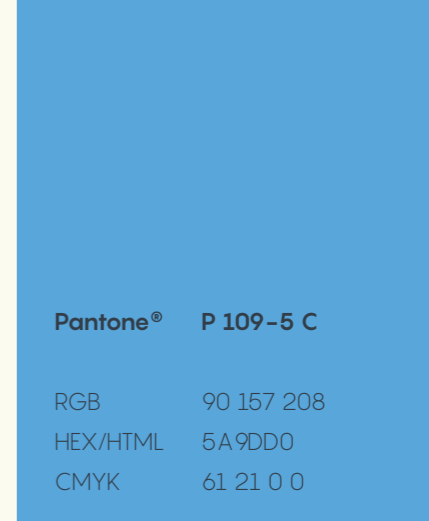


<b>Pantone®</b>	<b>P 174-16 C</b>
RGB	60 67 74
HEX/HTML	3C434A
CMYK	65 48 37 60



<b>Pantone®</b>	<b>P 1-9 C</b>
RGB	246 244 234
HEX/HTML	F6F4EA
CMYK	0 0 6 1

## Interactie



<b>Pantone®</b>	<b>P 109-5 C</b>
RGB	90 157 208
HEX/HTML	5A9DD0
CMYK	61 21 0 0



<b>Pantone®</b>	<b>P 129-15 C</b>
RGB	11 110 100
HEX/HTML	0B6E64
CMYK	84 0 45 51

# Voorwaarden gebruik logo

Het logo in de primaire merkkleuren mag alleen door Stichting Citymarketing Arnhem gebruikt worden of door organisaties die direct betrokken zijn bij de marketing van Arnhem én de kernwaarden van Arnhem onderschrijven.

Een voorbeeld hiervan is Platform Binnenstad Arnhem  
Het gebruik van het logo gebeurt altijd in afstemming met de stichting en na uitdrukkelijke schriftelijke toestemming.



**Binnenstad  
Arnhem**



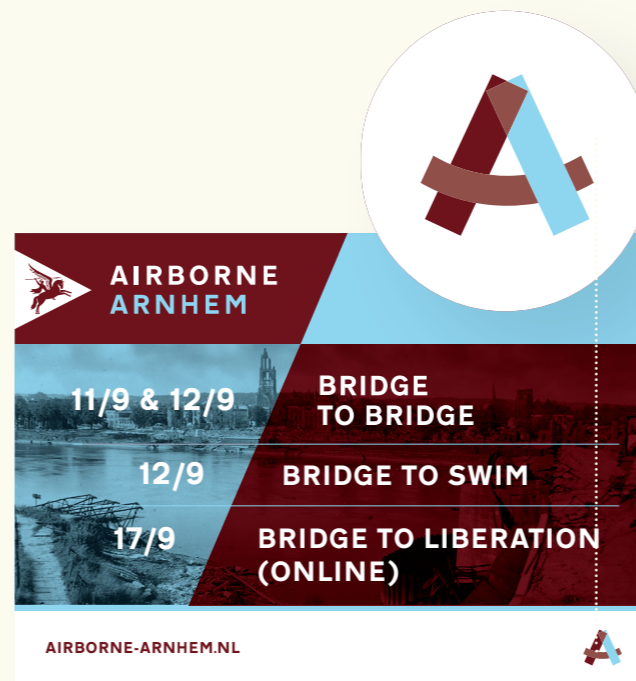
# Varianten logo door bedrijven

## Logo in bedrijfskleuren

Wil je als bedrijf of organisatie de A toevoegen op on- of offline middelen, dan is het mogelijk de A in je eigen bedrijfskleuren vorm te geven.

Een aantal organisaties gingen je al voor:

Voorbeeld Airborne en De Grote Schijn



## Gebruik logo zwart of wit

Het logo is in de kleuren zwart of wit vrij te gebruiken in je eigen on- of offline middelen.





# Het logo toegepast

Het logo is op een dusdanige manier ontworpen dat je het op heel veel manieren kunt toepassen. Zoals bijvoorbeeld de combinatie met Arnhemse iconen.

Mocht je het logo op zo'n manier willen gebruiken, dan gebeurt dat altijd in afstemming met de stichting en na uitdrukkelijke schriftelijke toestemming.

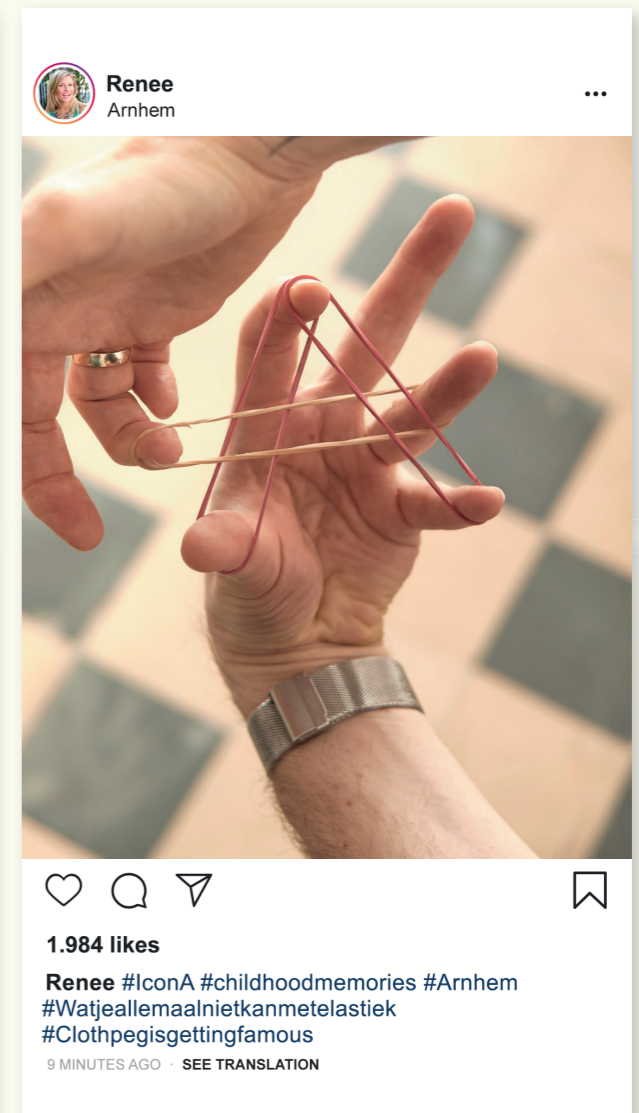


# Iedereen mag meedoen!

Bouwen en creëren. Wat is er nou leuker? De vorm van het logo is erg geschikt om helemaal mee los te gaan.

## Doen:

— Maak van wat je maar voor handen hebt een A en deel je foto op social media! Tag ons gerust. :-)



# **5. Tekstuele bouwstenen**

# Tone of Voice

## Een Arnhems verhaal

Het merk Arnhem zoekt zijn weg vanuit eigen ideeën en opvattingen (kritisch, trots, ruimdenkend). Steeds op zoek naar vernieuwing en vooruitgang. Open-minded, uitdagend en kritisch.

## Merkwaarden

In de tekst zitten minimaal twee van de drie kernwaarden besloten en de tekst is niet in strijd met de derde kernwaarde.

**Groen:** letterlijk groen, maar ook duurzaam (sociaal duurzaam én duurzame ontwikkelingen).

**Vrij:** perkt niet in, iedereen mag en kan meedoen of aanhaken of zich er mee identificeren.

**Creatief:** creatie van iets bijzonders (mode, kunst), innovatief.

In plaats van te communiceren over onze kernwaarden, laten we ze zien! Door anekdotes, beeld en bewijs.

# Tone of Voice

## **Activerend!**

Het verhaal is persoonlijk en anekdotisch, zodat de verbeelding van de lezer wordt aangesproken en mensen zich met het verhaal kunnen identificeren. Maar zich ook uitgenodigd voelen aan te haken of zelf iets te initiëren. Het gaat over de mensen achter het initiatief, het product, het event, de organisatie. Wat zijn hun drijfveren, samenwerkingsverbanden en behoeften.

## **Pay Off**

Arnhem kent niet één pay off. Maar meerdere zinnen die appelleren met een knipoog naar de kernwaarden en die een samenspel vormen met de beeldtaal en de huisstijl van Arnhem. Een campagne kan wel een pay off hebben.

## **Schrijfstijl**

Actief-bondig-persoonlijk-uitdagend-activerend-beknopt-eenvoudig-concreet-informeel!



# Stichting Citymarketing Arnhem

## Contact

[info@citymarketingarnhem.nl](mailto:info@citymarketingarnhem.nl)

Bovenbeekstraat 21, 6811 CV Arnhem

Manon Cornelissen 06-31108118

Sabine van Kempen 06-40833467