

# Uitkomsten en vervolgacties nav "Dit is Arnhem-overleg" 22 nov 2022

Het stadsbrede citymarketing overleg over strategie, beleid, organisatie en de vertaling naar actie.



Stichting  
Citymarketing  
Arnhem

Op dinsdag 22 november hebben vertegenwoordigers van diverse organisaties op initiatief van Citymarketing Arnhem gesproken over de vraag: hoe kunnen we met elkaar nóg beter werken aan de marketing van Arnhem. Hieronder de belangrijkste uitkomsten en vervolgacties.

## Status van de onderdelen van de Arnhemse citymarketing: wat heeft aandacht nodig?

De citymarketing van elke stad, ook die van Arnhem, is veelomvattend. Het draait om doelgroepen (bezoekers, bewoners, bedrijven, studenten – en ook specifiek, zoals expats, alumni), zowel huidige als potentiële. Het gaat om thema's (zoals energietransitie en duurzame mode), de identiteit van de stad, persbeleid, iconen, evenementen, city dressing, etc. Het gaat letterlijk om tientallen onderwerpen, die vaak ook met elkaar verband houden. In het meerjarenplan 2022-2025 (met doorkijk naar 2030 en 2033) staan de citymarketingkeuzes beschreven (inclusief merkwaarden, de 'why' van Arnhem en activiteiten en principes die we met elkaar kunnen toepassen). Vele organisaties vervullen een rol. De diverse onderdelen heeft Citymarketing Arnhem het afgelopen jaar in kaart gebracht, met een beschrijving van de status, eigenaarschap, planning. Rond verschillende onderwerpen lijkt ruimte voor verbetering. Met elkaar stellen we de komende maanden vast wat meer aandacht nodig heeft, wat is nu onder de maat, inhoudelijk en op gebied van eigenaarschap.

→ **ACTIE 1: 1e kwartaal 2023 stellen we op voorzet van Citymarketing Arnhem met elkaar vast welke onderwerpen beter moeten, wat we (voorlopig) niet meerdoen en wie de "eigenaar" is.**

### **Dashboard met doelen en prestatie-indicatoren Citymarketing.**

Arnhem zorgt ervoor dat dit overzicht met tientallen citymarketing-onderdelen up-to-date en volledig is. Partijen in de stad zorgen voor input, mede obv doelgroepanalyses: het is immers een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Een 'dashboard' met prestatie-indicatoren, gekoppeld aan de (citymarketing) doelstellingen van Arnhem, gaat meer grip geven. Doel is om zo'n dashboard in de zomer van 2023 gereed te hebben.

→ **ACTIE 2: Zomer 2023 dashboard met doelen en gezamenlijke resultaten.**

Citymarketing Arnhem werkt ook aan een visualisatie/ infographic, zodat in 1 oogopslag de veelomvattende materie inzichtelijker wordt. Ook wordt een overzicht van de vele organisaties en hun rol geplaatst op [citymarketingarnhem.nl](http://citymarketingarnhem.nl). Zo wordt het duidelijker bij wie je met bepaalde vragen moeten aankloppen (bijv. rond city dressing en evenementen). Dit gaat fungeren als een loketfunctie.

→ **ACTIE 3: zomer 2023, duidelijkheid over de loketten; waar moet je zijn met welke citymarketing-vraag.**

## Goede afstemming als succesfactor

In Arnhem zit 'de citymarketing' niet onder één dak maar verspreid over de stad bij heel veel organisaties (van grote bedrijven tot Arnhem Studiestad, Openluchtmuseum, Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen, modepartners 025, Platform Binnenstad Arnhem, Papendal en nog tientallen meer). Het is belangrijk en goed dat citymarketing verspreid over de stad in de haarvaten van Arnhem zit. Des te belangrijker is het om goed af te stemmen over de rollen, eensgezind naar buiten te komen, cross-overs optimaal te benutten en resultaten te behalen op de thema's die we belangrijk vinden. Besloten is dat het 'Dit is Arnhem' overleg 2x/jaar plaatsvindt (lente en herfst), met bestuurders en directie: over de meer strategische (beleids)beslissingen. Het 'Dit is Arnhem'-overleg functioneert als het ware als een stuurgroep/regiegroep. En om 4x/jaar met de marketing managers en communicatieverantwoordelijken af te stemmen, over de vertaalslag naar concrete actie.

### → ACTIE 4: per 15/1/2023 helder en efficiënt schema voor de (werk)overleggen.

## 2023 > 2033: 800 jaar Arnhem

Op 13 juli 2033 is het 800 jaar geleden dat Arnhem stadsrechten kreeg. In een periode van 10 jaar -ofwel 40 seizoenen- werken we met elkaar, via de kracht van verbindingen, naar dat moment toe. Het is een mooie stip op de horizon. De insteek is dat we elk seizoen richting juli 2033 met elkaar minimaal 1 concreet, meetbaar resultaat boeken voor de stad.

Citymarketing Arnhem komt begin 2023 met een eerste opzet van het creatief concept, en zal in gezamenlijkheid vervolgens worden uitgewerkt. De kick-off van 2023>2033: juni 2023, tijdens het jaarlijkse citymarketing netwerk evenement.

### → ACTIE 5: van zomer 2023 - zomer 2033 per seizoen minimaal 1 concreet resultaat voor de stad (project/publicatie etc)

## Deelnemers eerste Dit is Arnhem overleg 22 nov 2022

Alet Voskuil	Gemeente Arnhem	Gemeente
Ralph Dassen	Cultuur Netwerk Arnhem	Cultuur
Suzanne Bos	Cultuur Netwerk Arnhem	Cultuur
Toni Iñiguez Najdanovski	Ondernemers Kontakt Arnhem	Ondernemers
Evert Burggrave	Modepartners 025	Mode
Hanneline Oosting	The Economic Board	Economie
Walter van Kleef	Platform Binnenstad Arnhem	Binnenstad
Marian van Hooij	Platform Binnenstad Arnhem	Binnenstad
Arjan Keunen	Arnhem Studiestad	Studeren
Marieke Wittenhorst	Arnhem Studiestad	Studeren
Marjolein van Doorne	Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen	Toerisme
Robbert Nesselaar	Citymarketing Arnhem	Citymarketing
Leendert Combée	Citymarketing Arnhem	Citymarketing
Wesley Degenaar	Citymarketing Arnhem	Citymarketing