



Hoe draag je bij aan de promotie van Arnhem?

10 tips om samen te werken aan de marketing van de stad.



Stichting
Citymarketing
Arnhem

Hoe draag jij bij aan de promotie van Arnhem?

Gebruik de checklist met 10 tips: simpel & met gesloten beurzen!

Het is niet heel ingewikkeld om bij te dragen aan de promotie van Arnhem. Er zit veel trots en enthousiasme in de stad, en dat is op veel manieren tot uiting te brengen. Hoe vervul je een ambassadeursrol? Ofwel: hoe kan ook jij de ogen, oren en mond van Arnhem zijn?

10 tips

1. Op je website

Met een aansprekend beeld en/of pakkende tekst maak je al snel een mooie verbinding met de stad waar je gevestigd bent. Maak gebruik van de beelden en teksten in de toolkit. Of we denken even 1 op 1 met je mee.

2. Je profielfoto, op oa LinkedIn

Maak de koppeling met de stad via een Arnhems icoon op de achtergrond: John Frost brug, Eusebiuskerk, of een minder bekend icoon van Arnhem.

3. In je personeelsadvertentie: neem Arnhem mee!

Check: hoe neem je wonen en werken in Arnhem nu mee in je arbeidsmarktcommunicatie? Dat kan in 1 pakkende zin, of in een iets langere tekst. Wonen en werken in het mooie en groene Arnhem is een troef. Benut die troef in je eigen communicatie! Via de online toolkit bieden we enkele teksten als inspiratie.

4. In (online) nieuwsbrieven

Leuk om je werknemers elke keer iets mee te geven over Arnhem. Een leuk feit, een evenement dat eraan zit te komen, enz. Dat kan in je interne nieuwsbrief naar alle collega's, of in de communicatie naar al je relaties.

5. Welkom van nieuwe werknemers

Een bos bloemen voor een nieuwe collega is altijd leuk. Maar wat ook leuk is: een 'Dit is pas Arnhem'-pas. Of een voucher voor het theater? Of een ander Arnhems presentje. Misschien deze kerst een origineel 100% Arnhems pakket? Daarvan profiteert iedereen in de stad!

6. Lezing? Congres?

Sta je wel eens op het podium, om een bedrijfspresentatie te geven? Zou je in die presentatie ergens kunnen opnemen dat je bedrijf/organisatie in Arnhem is gevestigd?

7. Arnhem in de naam

Het lijkt zo voor de hand liggend, dat we het wel eens vergeten. Vergeet het woord 'Arnhem' niet in je communicatie. Mogelijk heb je Arnhem in de naam van je organisatie. Hier staat er een paar: [\(pdf\)](#).

8. Interview

Je geeft vast wel eens een interview: voor de regionale pers, mogelijk ook nationaal of internationaal. neem waar mogelijk Arnhem even mee 😊.

9. Evenement naar de stad halen

Is je bedrijf lid van een (inter)nationaal netwerk? Zit je wellicht zelf in een bestuur dat meebeslist over de locatie van de jaarvergadering of een ander event? Neem dan vooral Arnhem mee als aantrekkelijke plek. In afstemming met gemeente Arnhem en Citymarketing Arnhem vinden we ongetwijfeld een mooie locatie!

10. Maak gebruik van de 'A' van Arnhem

Beschikbaar in alle kleuren van de regenboog! Met een eenvoudige tool kan je de 'A' in exact de huisstijlkleur van je eigen logo maken.

Heb je nog andere suggesties? Laat het ons weten: info@citymarketingarnhem.nl



Stichting Citymarketing Arnhem
Bovenbeekstraat 21
6811 CV Arnhem
info@citymarketingarnhem.nl
www.citymarketingarnhem.nl