



Stichting
Citymarketing
Arnhem

2023 → 2033

In 40 seizoenen,
met elkaar richting
800 jaar Arnhem!

Stichting
Citymarketing Arnhem
Februari 2023

Samen werken aan de dromen van 2033

Op 13 juli 2033 bestaat Arnhem 800 jaar. Dat betekent dat we vanaf de zomer van 2023 in 10 jaar tijd kunnen toewerken naar dat bijzondere moment. In een periode van 40 seizoenen kunnen we met elkaar dromen voor 2033 gaan waarmaken! Hoe zien wij Arnhem in 2033 voor ons? Wat willen we met elkaar realiseren? En waarom eigenlijk, wat motiveert Arnhem en Arnhemmers? En heel praktisch: hoe gaan we dat realiseren?! Hieronder lees je er meer over, als een eerste aftrap.

Uitdagende stip op de horizon

Het is alweer even geleden, maar op 13 juli 1233 kreeg Arnhem stadsrechten. 800 jaar. Altijd mooi, zo'n rond getal. Een aansprekend jubileum dat je niet ongemerkt voorbij kan laten gaan. Het is een mooie aanleiding voor een gezamenlijk, inhoudelijk feestje. Nog tien jaar te gaan: dat werkt als een uitnodigende stip op de horizon. En als een inspirerende opdracht die wij onszelf kunnen en moeten geven. Hebben we zo'n stip, zo'n opdracht eigenlijk nodig? Het kan zeker helpen om met elkaar aan iets te bouwen, als een gezamenlijke opgave en als een extra stimulans voor het leveren van positieve bijdragen aan Arnhem. Een gedeelde missie waar we allemaal aan kunnen bijdragen en waar we allemaal baat bij hebben. Voor een ambitieuze "moonshot" is 10 jaar een mooie periode. Gaan we het zoeken in een 'we gaan naar de Maan'-ambitie, of in iets anders? Wat wordt de kostbare nalatenschap van 10 jaar met elkaar iets heel relevants realiseren, voor Arnhem en -waarom ook niet- de wereld?

Tijdelijk rentmeesterschap

Over de eeuwen heen heeft Arnhem veel meegemaakt en hebben Arnhemmers veel mogelijk gemaakt. Talloze mooie momenten en ook moeilijke en donkere perioden hebben bijgedragen aan de stad zoals Arnhem vandaag de dag is. Het uiterlijk en het innerlijk -de mentaliteit en het karakter- van de stad zijn geleidelijk gevormd. Velen hebben gedurende deze eeuwen een rol gespeeld voor Arnhem. We staan dan ook op de schouders van onze voorgangers. En we geven het stokje steeds weer door. We zijn allemaal tijdelijk rentmeesters van onze fantastische stad (en daarmee ook van onze planeet). Voor een bepaalde periode vervullen we een rol in en voor Arnhem: als docent, vrijwilliger, burgemeester, student, ondernemer, mantelzorger, bewoner, topsporter, jongerencoach, verpleegkundige, ambtenaar, kunstenaar, in welke rol dan ook.

2

800 jaar Arnhem



3

800 jaar Arnhem

Wat zijn onze realistische dromen?

Dromen combineren we met pragmatisme en realisme. Dromen met je ogen open, zoals Presikhaaf University het zo mooi zegt. Dromen, denken, doen. Als je een droom voor jezelf houdt, blijft het vaak bij een droom. Als je je droom deelt met anderen, kan je effectief aan je droom werken. Het delen van dromen zet zaken in beweging. Zoals elke stad dat heeft, zijn er ook in Arnhem uitdagingen die complex zijn. Armoede, verslaving, criminaliteit, eenzaamheid. Het zou naïef zijn om te zeggen dat dit in 2033 allemaal verleden tijd zal zijn. Wat we wel kunnen zeggen: we doen alles wat in ons vermogen ligt om te zorgen voor een vitale, sociale, solidaire, welvarende, duurzame stad. Door met elkaar effectief de kansen te pakken en ieders talent te benutten.

Zo maar wat eerste voorbeelden

Waar dromen we van in 2033 als het om Arnhem gaat? Puur even als aftrap, enkele eerste suggesties.

In 2033 (en eerder mag ook!) ...

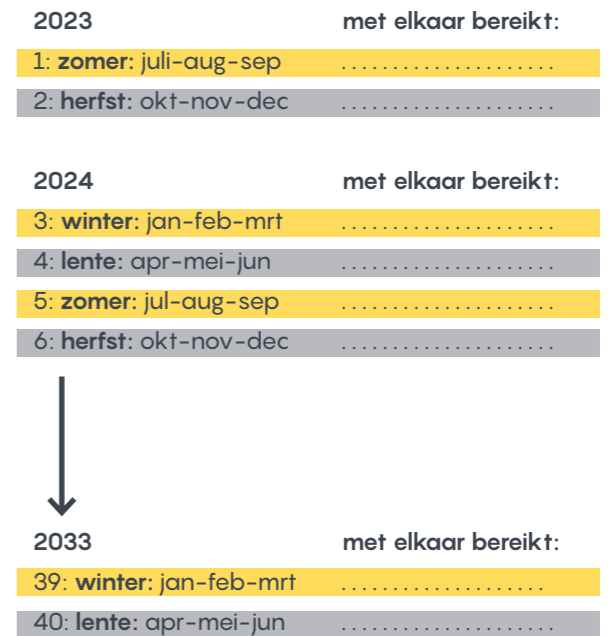
- hebben we oog voor alle bijdragen, krijgt iedereen de waardering die men verdient, en krijgt iedereen de kans talent optimaal in te zetten;

- hebben we het niet meer over 'noord' en 'zuid' maar gewoon over Arnhem;
- heeft Arnhem maximaal bijgedragen (alles wat in ons vermogen ligt!) aan de energietransitie in Europa en wereldwijd;
- hebben we de creatieve kracht in Arnhem optimaal weten te benutten;
- heeft Arnhem een rol van grote betekenis gespeeld bij de verduurzaming van het mode-ecosysteem;
- is Arnhem een 'voorbeeld groene stad', een inspiratie voor steden wereldwijd;
- is de Nederrijn verder ontwikkeld als levendige plek (watertaxi's?), een blauwe ader door een groene stad, omarmd voor werk en recreatie. Als een rivier die verbindt;
- is de mooie binnenstad groen, levendig, met een aangenaam verblijfsklimaat. Als place to buy & place to meet. Elk jaar top 5 meest aantrekkelijke binnenstad van Nederland;
- vieren en koesteren we vrijheid en zullen dat blijven doen;
- _____ (laten we de dromen met elkaar vaststellen)

Op 13 juli 2033 vieren we de onschatbare waarde van verbinding, samenwerking en solidariteit.

In 40 seizoenen

Tussen juli 2023 en juli 2033 zitten 10 jaren, 40 kwartalen. Ofwel: 40 seizoenen. Een mooie periode om, voortbouwend op het werk van velen, gezamenlijk iets extra's te betekenen voor Arnhem en een sterke nalatenschap te ontwikkelen voor komende generaties. We hoeven natuurlijk niet 10 jaar te wachten om dit soort dromen (of doelen) te realiseren. Als we ons bijvoorbeeld op 31-12-2030 richten, weten we dat het in 2033 zéker gerealiseerd is! En er is niks mis mee, als we eerder dan 40 seizoenen deze doelen c.q. dromen hebben bereikt. Laten we proberen de dromen van 2033 al in 2030 gerealiseerd hebben, er zullen ongetwijfeld zaken zijn waarvoor we de 10 resterende seizoenen nog nodig zullen hebben.



Wat is de 'moonshot' van Arnhem?



'Moonshots': ambitieuze dromen waar je even de tijd voor hebt

Als je 10 jaar de tijd hebt om met elkaar aan iets te werken, denk je al snel aan iets groots en indrukwekkends. Bij een 'moonshot' denken we aan de woorden van John F. Kennedy in de jaren '60 van de vorige eeuw om naar de maan te gaan. Of de metamorfose van Parijs, eind 19e eeuw. In onze huidige tijd zou een goed functionerend netwerk van hogesnelheidstreinen in Europa een mooi groot werk zijn. Of natuurlijk het met elkaar realiseren van de broodnodige energietransitie.

In het Engels wordt het ook wel eens BHAG genoemd: Big Hairy Audacious Goals, ofwel zeer uitdagende, gedurfde doelen. Misschien net iets té ambitieus, maar het heel hoog leggen van de lat maakt het juist tot uitdaging. Grote werken kunnen alleen ontstaan doordat velen er -vanuit eigen expertise en werkveld- aan bijdragen. Ambitieuze, complexe uitdagingen maak je alleen waar door samen te werken. 'Kleine' en opvallende werken zijn daarbij van onschatbare waarde.

De impact van 'kleine' bijdragen

De optelsom van vele ogenschijnlijk kleine bijdragen is het meest impactvolle dat wij onszelf kunnen voorstellen. Om maar eens wat te noemen: iemand die al vele jaren mantelzorg verleent, of vrijwilliger is bij de sportclub, of rond de eigen woning energie- en klimaatbewust een bijdrage levert. Wat ook kostbaar en onbetaalbaar is: waardering tonen, luisteren, omzien naar elkaar, een compliment geven. Elkaar vrijheid gunnen. Samenwerken, ook al heb je er zelf misschien niet meteen meetbaar belang bij. Solidariteit.

Al die dingen lijken logisch en zijn logisch! En we zien dagelijks prachtige voorbeelden. Toch is er nog behoorlijk wat ruimte voor verbetering. Dus zo logisch is het blijkbaar niet. De meest uitdagende 'Moonshot' is dan ook het inzetten op het kleine, het ogenschijnlijk onbeduidende. Laten we dus het voor de hand liggende doen, maar dan wel waanzinnig goed! Over de periode van 10 jaar hoeven we niet ineens allemaal nieuwe, grootse dingen te gaan doen. Laten we vooral oog hebben voor het logische: de basis op orde.

6

800 jaar Arnhem

Relevant zijn, dichtbij en ver weg

Bruggen slaan. Als een teamspeler, en soms in de rol van aanvoerder

Arnhem is er volledig van overtuigd dat uitdagingen dichtbij (in eigen stad) en verder weg (wereld) alleen door nauwe samenwerking effectief kunnen worden aangepakt. Niemand, ook geen stad, is expert in alles. Door kennis en enthousiasme bijeen te brengen, door bruggen te slaan, kunnen we gezamenlijk veel realiseren. Daar draagt Arnhem heel graag aan bij.

Als je over bepaalde kennis beschikt, heb je de verantwoordelijkheid die optimaal in te zetten. Dat is goed voor Arnhem en goed voor mensen buiten Arnhem. Dat doen we als teamspeler, soms met de aanvoersband: op de gebieden waar Arnhem beschikt over

ervaring en kennis van wereldklasse. Onder andere rond de energietransitie. Of het verduurzamen van het mode-ecosysteem.

Steden hebben — net als mensen — bepaalde drijfveren. Die motivatie kan verband houden met gebeurtenissen uit het verleden. Steden zijn immers een optelsom van veel mensen. Ook de drijfveren van Arnhem zijn te herleiden. Arnhem kent uit ervaring de waarde van groen en de waarde van vrijheid. De intense gebeurtenissen rond september 1944 werken nog steeds door in het besef dat we vrijheid moeten koesteren. En bruggen bouwen om verder te komen.

Schakels in de keten: de kracht van verbinding

Een van de meest uitdagende opgaven wereldwijd is de verduurzaming van de energievoorziening. Laat dat nu net een onderwerp zijn waar bedrijven en organisaties gevestigd in Arnhem en regio veel verstand van hebben. Op gebied van elektriciteit, mede vanwege decennialange ervaring met testen en certificeren, wordt Arnhem gezien als een autoriteit. Er zit veel energie in de stad. Creatieve energie. Energie die ontstaat doordat uiteenlopende

partijen elkaar weten te vinden. Om de energietransitie te realiseren, zijn betrouwbare schakels in de keten nodig. En spelen decentrale, geïntegreerde energieoplossingen een cruciale rol. De kennis uit Arnhem en regio fungeert als belangrijke schakels in een keten. Zonder die schakels gaat de energie -letterlijk en figuurlijk- niet stromen. Door samenwerking binnen Nederland, Europa en wereldwijd lopen die schakels door tot ver over de landsgrenzen.



7

800 jaar Arnhem

Het voor de hand liggende doen. Maar dan wel extreem goed.

Als we nou eens met z'n allen vooral voor de hand liggende uitgangspunten benutten? Dat klinkt niet zo spannend en uitdagend, maar is het wel. Breed gedragen principes geven houvast en vormen de gezamenlijke leidraad. Niet als strenge regels van bovenaf, maar als richtinggevende uitgangspunten voor het gezamenlijke kompas. Als we bijvoorbeeld de volgende principes consequent en toepassen, en geen kans onnodig onbenut te laten, komen we een heel eind:

1. Bruggen bouwen: de kracht van verbinding benutten.

Samenwerking inspireert en zorgt voor positieve maatschappelijke impact. Het levert waardevolle nieuwe ervaringen op. Denk aan de samenwerking tussen Papendal & Introdans, Bondi & TILER, Museum Arnhem & Hul le Kes. En de sterke verbindingen waar Vitesse, HAN, Scalabor, ArtEZ, Ruimtekoers, Rozet en vele, vele anderen voor zorgen. De lijst met bruggenbouwers in Arnhem is lang.

2. Optelsom van veel 'kleine' acties is van onschatbare waarde.

De optelsom van veel 'kleine' acties is onbetaalbaar. Velen in de stad vervullen een rol. Als je dat bij elkaar optelt, levert het een ongelofelijke kracht op. We kunnen pas

tevreden zijn als letterlijk iedereen betrokken wordt. Bijdragen die op het eerste gezicht niet indrukwekkend lijken, maar dat feitelijk wel zijn. Het is belangrijk dat we in periode van 10 jaar regelmatig iets 'groots en meeslepends' doen, maar laten we vooral gaan voor 'klein en meeslepend'. Met positieve maatschappelijke impact als resultaat.

3. Relevant zijn: dichtbij en ver weg.

Het is belangrijk dat het goed gaat met Arnhem. Dat mensen het hier goed naar hun zin hebben, zich kunnen ontwikkelen, zich gewaardeerd voelen. Tegelijkertijd hebben we een verantwoordelijkheid als het gaat om de uitdagingen op wereldschaal. De kennis uit Arnhem kan daarbij goed van pas komen. Zo kunnen initiatieven die in Arnhem effectief zijn gebleken, door andere steden wereldwijd worden benut.

4. Trots op het vele moois dat er al is.

Van Arnhem wordt gezegd dat de stad veel verborgen parels heeft. Dat is een mooi compliment, tegelijkertijd betekent het dat we trotser moeten uitdragen wat er allemaal in Arnhem te vinden is. Met elkaar kunnen we ervoor zorgen dat die parels van Arnhem niet meer verborgen zijn. Trots omzetten in actie.

De innovaties zichtbaar maken. De Arnhemse Helden. De onvermoeibare vrijwilligers. De aansprekende werkgevers.

5. Het merk Arnhem benutten we allemaal.

De identiteit van Arnhem vinden we terug in de vruchtbare aarde. Daar kunnen we allemaal gebruik van maken, of je hier al eeuwen geworteld bent of net gearriveerd en als kleine zelfstandige bent gestart. Een sterk stadsmerk Arnhem: daar hebben we allemaal baat bij. Andersom dragen de vele initiatieven in de stad bij aan de positionering van Arnhem. Dat is een waardevolle, continue wisselwerking. De Arnhemse energie, die ontstaat door de combinatie van groen, creativiteit en vrijheid, stralen we met elkaar uit.

6. Sustainable Development Goals als leidraad.

De 17 Sustainable Development Goals (2016-2030) vormen een belangrijke internationale taal. Vanaf 1 juli 2023 zijn er nog exact

30 seizoenen tot aan 31 december 2030.

Arnhem draagt zo veel als mogelijk bij aan het realiseren van de SDGs. Het grotere plaatje in de gaten houden. Af en toe uitzoomen en de verbanden in beeld hebben. Enkele SDGs die voor Arnhem belangrijk zijn: SDG 7 (energie), SDG 11 (steden), SDG 17 (partnerships).

7. De lat leggen we hoog, met concrete doelen.

We leggen de lat hoog. We nemen geen genoegen met middelmaat. We halen eruit wat erin zit. We laten geen kans onnodig onbenut. We houden de voortgang en resultaten zo goed mogelijk bij. Om vast te stellen of we op koers zijn. Kwantitatief, maar minstens zo belangrijk is wat we niet in cijfers kunnen uitdrukken: enthousiasme, toewijding, passie. Dromen. We knippen de 10 jaar op in 40 seizoenen, in elk seizoen boeken we minimaal 1 mooi resultaat, en zetten we met elkaar stevige stappen richting 2033.



Hoe organiseren we het?

We houden het zo simpel mogelijk! Veel ambities van Arnhem kunnen we realiseren door enkele simpele, cruciale en effectieve uitgangspunten te benutten. En we blijven gewoon ons werk doen. De 2023-2033 periode is simpelweg een extra aanleiding om er een schepje bovenop te doen.

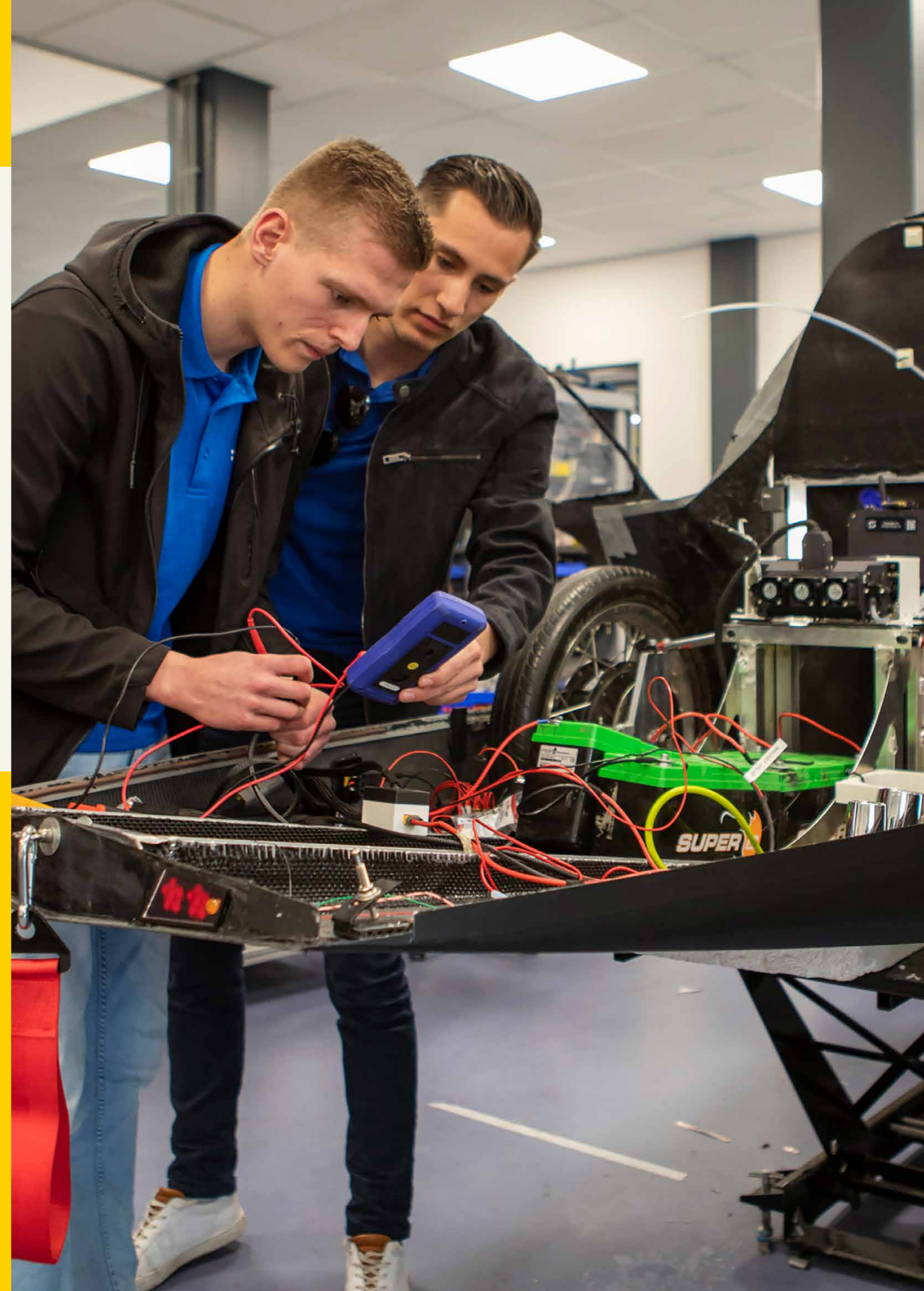
Het vergt al met al geen grote organisatie of budgetten. Samenwerking met gesloten beurzen vormt het uitgangspunt. Vooralnog geen projectbureau waar ideeën kunnen worden ingediend. Het gaat immers vooral om een houding, om het toepassen van effectieve principes. Elkaar weten te vinden.

Zo blijf je op de hoogte

Het is belangrijk elkaar te informeren en inspireren rond het traject van de 40 seizoenen richting 2033. We houden je graag op de hoogte. Dat doen we onder andere via het Citymarketing Arnhem Netwerk en de citymarketing nieuwsbrief. Meld je aan om de laatste updates te ontvangen: <http://citymarketingarnhem.nl/citymarketing-arnhem-netwerk/>

Stichting Citymarketing Arnhem
Bovenbeekstraat 21
6811 CV Arnhem

info@citymarketingarnhem.nl
tel: 06 52 06 36 88
www.citymarketngarnhem.nl
www.ditisarnhem.nl





Stichting
Citymarketing
Arnhem



Stichting Citymarketing Arnhem
Bovenbeekstraat 21
6811 CV Arnhem

info@citymarketingarnhem.nl
www.citymarketingarnhem.nl

