

Publieksdata verzamelen: 6 handige tips

Publieksdata verzamelen hoeft niet ingewikkeld te zijn. Met een aanpak die past bij jouw organisatie én je bezoekers, kom je al een heel eind. Deze aandachtspunten helpen je op weg.

1. Kies een methode die bij je past

Je hoeft niet alles tegelijk te doen. Kies één of twee manieren, probeer ze uit en kijk wat werkt. Sluit daarbij slim aan op de contactmomenten die je al met je publiek hebt.

2. Vraag niet teveel

Hoe meer je vraagt, hoe groter de kans dat mensen afhaken. Houd het daarom kort en eenvoudig. Voor het Culturele Doelgroepenmodel heb je in ieder geval postcode, huisnummer en eventuele toevoeging nodig.

3. Leg uit waarom je de gegevens vraagt

Vertel dat je de gegevens gebruikt voor onderzoek naar cultuurbezoek in Arnhem en niet voor reclamedoeleinden. Zo weten bezoekers waar ze aan toe zijn. Wil iemand de gegevens liever niet delen? Dat is natuurlijk ook prima.

4. Verwijs naar je privacyverklaring

Maak duidelijk hoe je met persoonsgegevens omgaat en verwijs bezoekers naar je privacyverklaring. Zorg dat deze actueel en makkelijk vindbaar is. Stem de werkwijze ook goed af binnen je eigen organisatie.

5. Neem je collega's mee

Je collega's en vrijwilligers zijn onmisbaar bij het verzamelen van data. Leg daarom uit waarom de gegevens belangrijk zijn en spreek samen af hoe je ernaar vraagt. Meer weten over het creëren van draagvlak? Sluit dan aan bij de online kennissessie van DEN op 15 oktober.

6. Breng het positief

Vraag met vertrouwen om postcode en huisnummer en leg kort uit waarvoor je deze gebruikt. Deelname is altijd vrijwillig. Wil je meer mensen laten meedoen? Dan kan een kleine, passende beloning (denk aan vrijkaartje of korting) helpen.